



**B I P T**

---

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN  
EN TELECOMMUNICATIE**

---

**RAADPLEGING OP VRAAG VAN DE RAAD VAN HET BIPT  
VAN 12 SEPTEMBER 2012 MET BETREKKING TOT  
HET ONTWERPBESLUIT VAN DE RAAD VAN HET BIPT  
BETREFFENDE DE INFORMATIE DIE  
OPERATOREN AAN CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS BEZORGEN  
ZODAT DEZE EEN ONAFHANKELIJK OORDEEL KUNNEN VORMEN OVER DE  
KOSTEN VAN ALTERNATIEVE GEBRUIKSPATRONEN  
(ARTIKEL 111 § 3 VAN DE WET BETREFFENDE DE ELEKTRONISCHE  
COMMUNICATIE)**

Werkwijze om reacties op dit document door te sturen

Antwoordtermijn: tot 5 november 2012

Aanspreekpunt: Benny Smets, eerste adviseur (02 226 87 70)

Antwoordadres per e-mail: [benny.smets@bipt.be](mailto:benny.smets@bipt.be)

Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden.

Op het document moet duidelijk worden aangegeven wat vertrouwelijk is.

## INHOUDSOPGAVE

<b>1. TER INLEIDING .....</b>	<b>3</b>
<b>2. JURIDISCHE CONTEXT .....</b>	<b>3</b>
<b>3. DE DOELSTELLING VAN DIT BESLUIT .....</b>	<b>4</b>
<b>4. PROCEDURE .....</b>	<b>5</b>
<b>5. ANALYSE VAN DE REACTIES .....</b>	<b>5</b>
<b>6. INFORMATIE DIE DE OPERATOREN TER BESCHIKKING MOETEN STELLEN .....</b>	<b>6</b>
6.1. ALGEMENE PRINCIPES .....	6
6.2. VOORKEURMOMENTEN .....	7
6.3 VASTE TELEFONIE .....	8
6.3.1. <i>Opmaak van de informatiefiche</i> .....	8
6.3.2. <i>Methode voor het invullen van de informatiefiche</i> .....	9
6.4. MOBIELE DIENSTEN .....	10
6.4.1. <i>Opmaak van de informatiefiche</i> .....	10
6.4.2. <i>Methode voor het invullen van de informatiefiche</i> .....	11
6.5. BREEDBANDINTERNETTOEGANG .....	13
6.5.1. <i>Opmaak van de informatiefiche</i> .....	13
6.5.2. <i>Methode voor het invullen van de informatiefiche</i> .....	13
<b>7. DATUM VAN INWERKINGTREDING EN EVENTUELE AANPASSINGEN.....</b>	<b>13</b>
<b>8. KENNISGEVING EN PUBLICATIE VAN HET BESLUIT .....</b>	<b>14</b>
<b>9. BEROEPSMOGELIJKHEDEN .....</b>	<b>14</b>

## 1. TER INLEIDING

Dit besluit vervangt het besluit van de Raad van het BIPT van 14 oktober 2009 betreffende de beschikbaarstelling van informatie waarmee de consumenten een onafhankelijk oordeel kunnen vormen over de kosten van alternatieve gebruiksplannen<sup>1</sup> (hierna “het besluit van 14 oktober 2009” genoemd). In het bijzonder legt bovengenoemd besluit aan de operatoren de verplichting op om via een webpagina de relevante informatie omtrent het gebruikspatroon ter beschikking te stellen om zo consumenten en de eindgebruikers in staat te stellen een onafhankelijk oordeel te kunnen vormen over de kosten van alternatieve gebruikspatronen. De operatoren bezorgen bijgevolg op een interactieve manier hun klanten de nodige informatie zodat deze op een nuttige manier gebruik kunnen maken van het tariefvergelijkingsprogramma.

Dit besluit richt zich tot de operatoren die krachtens artikel 111, § 3, wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie (hierna genoemd “WEC”) en het ministerieel besluit van 30 augustus 2006 tot vaststelling van het kader voor de invoering van een computerprogramma waarmee het voordeligste aanbod van elektronische communicatiediensten kan worden bepaald, hun medewerking dienen te verlenen aan het tariefvergelijkingsprogramma van het BIPT.

## 2. JURIDISCHE CONTEXT

De wettelijke basis voor onderhavig besluit wordt hieronder uiteengezet.

Artikel 111, § 3, WEC luidt :

*“§ 3. Het Instituut bevordert het verstrekken van vergelijkbare informatie om consumenten en de eindgebruikers in staat te stellen een onafhankelijk oordeel te kunnen vormen over de kosten van alternatieve gebruikspatronen, bijvoorbeeld met behulp van interactieve gidsen of soortgelijke technieken.*

*Bovendien maakt het Instituut, overeenkomstig de nadere regels vastgesteld bij ministerieel besluit na advies van het Instituut, via zijn website actuele informatie beschikbaar die de consument en de eindgebruiker in staat stelt een oordeel te vormen over het voor hem meest voordelige aanbod in het licht van zijn gebruikspatroon.*

*Daartoe voert iedere operator zijn tariefplannen, dit wil zeggen het geheel van tarieven, contractuele en technische aspecten die samen een commercieel aanbod uitmaken, alsook de wijzigingen ervan in de elektronische toepassing voor tariefvergelijking op de website van het Instituut en dit ten laatste vijftien werkdagen voor de publicatie ervan. Terzelfder tijd bezorgt de operator het Instituut een volledige beschrijving van het nieuwe tariefplan of wijziging ervan en een elektronische verwijzing naar de bestaande of in ontwikkeling zijnde internetpagina waar het betrokken tariefplan wordt beschreven.”*

---

<sup>1</sup> Zie : <http://www.bipt.be/ShowDoc.aspx?objectID=3151&lang=nl>

Het ministerieel besluit van 30 augustus 2006 tot vaststelling van het kader voor de invoering van een computerprogramma waarmee het voordeligste aanbod van elektronische communicatiediensten kan worden bepaald, bevat nadere regels inzake de tariefsimulator van het BIPT. Artikel 3, § 1, van dit besluit luidt:

*Art. 3. § 1. Het Instituut stelt op zijn website een elektronische toepassing beschikbaar waarmee de van kracht zijnde tarieven voor de verstrekking van elektronische-communicatiediensten on line kunnen worden vergeleken.*

*De elektronische toepassing biedt volgens de nadere regels die door het Instituut worden vastgesteld, na advies van een werkgroep die bestaat uit het Instituut en de operatoren, de consument de mogelijkheid om zijn gebruikspatroon inzake elektronische-communicatiediensten in te voeren.*

Krachtens artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 betreffende het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector (hierna genoemd "BIPT-wet") houdt het BIPT toezicht op de naleving van de WEC.

Artikel 8, 2°, WEC, legt het BIPT de taak op om de consument een hoog niveau van bescherming te waarborgen bij zijn relaties met leveranciers van elektronische-communicatiediensten.

### **3. DE DOELSTELLING VAN DIT BESLUIT**

Door de ingebruikname van het tariefvergelijingsprogramma in 2009, de daaropvolgende uitbreidingen ervan met bijkomende modules, de opgedane ervaring inzake het gebruik en het gebruiksgemak van het programma, evenals de recente aanpassing van de WEC is het aangewezen om het besluit van het BIPT van 14 oktober 2009 aan te passen. Om die reden vervangt onderhavig besluit het genoemde besluit van 14 oktober 2009.

Onderhavig besluit beoogt een duidelijk kader te creëren dat consumenten en eindgebruikers moet in staat stellen om op de meest eenvoudige, efficiënte en transparante wijze de gegevens die tezamen hun gebruiksprofiel vormen, aan te wenden bij het raadplegen van het vergelijkingsprogramma.

Daarom beoogt dit besluit dat de operatoren via vermeldingen op hun websites de consument en eindgebruiker relevante informatie bezorgen over hun gebruikspatronen<sup>2</sup>. Deze informatie hebben zij nodig om op optimale wijze van het tariefvergelijingsprogramma gebruik te kunnen maken en een nuttig oordeel te kunnen vormen over de gehanteerde tarieven.

Dit helpt ook om een persoonlijk gebruikspatroon te testen. Om de berekeningen te kunnen maken in de zoektocht naar de optimale tariefplannen voor een consument of eindgebruiker

---

<sup>2</sup> Wanneer een klant bezwaar heeft gemaakt tegen het opvolgen door de operator van zijn gebruikspatroon, dan is het mogelijk dat de webtool niet alle hierboven vermelde gegevens bevat. In dat geval moet de klant in kwestie daarvan op de hoogte worden gebracht wanneer hij de webtool raadpleegt.

stelt het programma hem immers een aantal vragen om de hoofdkenmerken van zijn werkelijke gebruikspatroon vast te leggen. Welnu, dat profiel is per definitie het geheel van de diensten die de gebruiker in kwestie (onlangs) heeft gebruikt: het zijn deze benutte diensten die aan de klant worden aangerekend door zijn operator. Om het tariefvergelijkingsprogramma maximaal efficiënt te maken en ervoor te zorgen dat de gebruikers maximaal profijt trekken van dit computerprogramma, is het dus absoluut noodzakelijk dat de operatoren de recente factureringsgegevens van hun klanten verwerken, zodat ze correct kunnen antwoorden op de vragen die worden gesteld in de openbare interface van het tariefvergelijkingsprogramma.

In de voorbereidende werkzaamheden bij de herziening van de WEC werd trouwens de aandacht gevestigd op het belang voor consumenten om aan de hand van hun gebruiksprofiel het tariefvergelijkingsprogramma te kunnen raadplegen<sup>3</sup>.

Met het oog op efficiëntie en administratieve vereenvoudiging, transparantie en proportionaliteit, staan de volgende aspecten centraal bij het vaststellen van de informatie die de operatoren ter beschikking moeten stellen evenals bij de wijze waarop dat gebeurt :

- de concrete structuur van het vragenstelsel van het tariefvergelijkingsprogramma waarmee de consument en eindgebruiker geconfronteerd worden bij het gebruiken van het programma zodat hij zonder enig risico voor fouten of interpretatie de inlichtingen kan invullen die overeenstemmen met zijn gebruikspatroon in de velden van de verschillende parameters die worden vereist door het vergelijkingsprogramma uitgaande van de hem beschikbaar gestelde informatiefiche;
- de bruikbaarheid van de betreffende informatie op basis van het vergelijkingsprogramma.

Een gebruiker van het tariefvergelijkingsprogramma heeft twee mogelijkheden om de karakteristieken van zijn gebruikspatroon in te voeren: ofwel met een basisscherm, ofwel met een gedetailleerd scherm. Dit besluit slaat enkel op de compatibiliteit van de inlichtingen met de basisschermen van het tariefvergelijkingsprogramma, inlichtingen in de vorm van een informatiefiche die de operatoren moeten verstrekken en dit ter wille van de evenredigheid en de vereenvoudiging. Een klant die de rijkere functies van de uitvoerige modus wenst te gebruiken, moet in staat zijn om zelf de vereiste parameters te berekenen, om zijn gebruikspatroon te kenmerken.

---

<sup>3</sup> Zie het uitgebreid debat hierover in de Kamercommissie tussen de Minister en een lid van de Commissie ( Parl. St. Kamer, 2011-2012, 2143/006, pp. 6, 37-38).

## 4. PROCEDURE

Krachtens artikel 19 van de BIPT-wet wordt een ontwerp van dit besluit ter consultatie aan het publiek voorgelegd.

Na deze consultatie zal de eventueel aan de consultatieresultaten aangepaste ontwerp tekst besproken worden door het BIPT en de operatoren.

Na deze bespreking zal het BIPT een definitief besluit treffen en dit publiceren.

De consultatie loopt van 12 september 2012 tot 5 november 2012 .

## 5. ANALYSE VAN DE REACTIES

Het BIPT ontving reacties van de volgende belanghebbenden: ... .

(...)

## 6. INFORMATIE DIE DE OPERATOREN TER BESCHIKING MOETEN STELLEN

### 6.1. Algemene principes

1. Elke operator of aanbieder van een van de telecommunicatiediensten in de zin van de wet van 13 juni 2005 stelt aan alle individuele klanten op hun beveiligde klantenpagina op zijn website, te allen tijde alle hieronder gespecificeerde inlichtingen mee in het vastgestelde formaat. De consument en eindgebruiker moeten deze webtool kunnen raadplegen na opgave van een login en een wachtwoord.
2. De informatie met betrekking tot het gebruikersprofiel van de consument en eindgebruik dient in de vorm van een informatiefiche beschikbaar gesteld te worden. De informatiefiche in kwestie moet makkelijk kunnen worden afgedrukt door de klant, zodat hij zonder risico voor fouten of interpretatie de inlichtingen die opgenomen zijn in de informatiefiche, kan invoeren in de velden van de verschillende parameters die worden vereist door het vergelijkingsprogramma van het BIPT.
3. De informatiefiche bevat de parameters inzake gebruik van de klant die door de operator moeten worden bepaald op basis van het recente gebruik van zijn klant. De bepaling van deze parameters inzake gebruik moet gebaseerd zijn op de factuurgegevens die betrekking moeten hebben op een referentieperiode met een minimumduur van [een] maand en de aanvangsdatum van deze periode mag niet meer dan [zes] maanden in het verleden liggen ten opzichte van de huidige datum van raadpleging van deze inlichtingen op de klantenpagina.

4. Behalve de inlichtingen die opgenomen zijn in de informatiefiche, het overzicht van alle elektronische-communicatiediensten die zijn benut in de laatste 6 maanden, naar het voorbeeld van de inlichtingen die voorkomen op een gedetailleerde factuur.
5. Specificaties van de termen die in de informatiefiches staan:
  - a. De volumes die overeenstemmen met de verschillende soorten van diensten (aantal minuten voor vaste of mobiele telefonie, aantal sms- of mms-berichten, internetdata) moeten worden uitgedrukt op maandbasis: als de operator dus een referentieperiode kiest die langer is dan een maand, past hij voor elke betrokken gebruiksparameter, een regel van drie toe om die uit te drukken per maand.
  - b. Voor de vaste- en mobiele-telefoniediensten moet onder belminuten worden verstaan de duur van de geslaagde en beantwoorde oproepen, gemeten tussen het opnemen door de opgebeldde partij en de beëindiging van het gesprek door een van de twee partijen. Alle volumes van belminuten worden afgerond op de dichtst gelegen gehele waarde.
6. Het tariefvergelijkingsprogramma houdt momenteel geen rekening met de diensten voor internationale roaming: bijgevolg moeten de verkeersparameters (minuten, berichten, data) gebruikt door de mobiele operatoren om de klanten hun gebruikspatroon te verstrekken, deze diensten voor internationale roaming uitsluiten.
7. Het tariefvergelijkingsprogramma houdt geen rekening met het gebruik van de diensten met toegevoegde waarde waarvoor moet worden betaald via elektronische-communicatienetwerken. Ook de volgende vormen van verkeer moeten worden uitgesloten van de verkeersvolumes die de operator aan zijn klant mededeelt: oproepen en/of sms/mms-berichten naar speciale nummers voor diensten met toegevoegde waarde, alsook oproepen naar de voicemail van de klant en de sms/mms-berichten naar de klant. Oproepen naar voicemail op vaste netten worden slechts meegerekend wanneer deze oproepen niet gratis zijn.

## 6.2. Voorkeurmomenten

Voor de vaste- en de mobiele-telefoniedienst vraagt het vergelijkingsprogramma aan de gebruiker om het voorkeurmoment of de voorkeurmomenten te vermelden waarop hij voornamelijk telefoneert. In dit gedeelte wordt de methode vastgesteld volgens dewelke de operatoren voor de diensten in kwestie het voorkeurmoment of de voorkeurmomenten moeten bepalen waarop hun klanten bellen, op basis van de details van het verbruik van hun klanten.

- a. Het vergelijkingsprogramma biedt de mogelijkheid tot drie aparte momenten: (1) maandag tot vrijdag overdag, (2) maandag tot vrijdag 's avonds, (3) in het weekend. Deze momenten kunnen worden gecombineerd tot zeven aparte gevallen, genaamd "selectie van de momenten", volgens de onderstaande tabel:

<b>Moment</b>	<b>Ma-vr overdag</b>	<b>Ma-vr 's avonds</b>	<b>Weekend</b>
Op elk tijdstip	X	X	X
Ma-vr overdag	X	-	-
Ma-vr 's avonds	-	X	-
Weekend	-	-	X
Ma-vr, overdag en 's avonds	X	X	-
Ma-vr 's avonds en in het weekend	-	X	X
Ma-vr overdag en in het weekend	X	-	X

- b. De operator verdeelt alle uitgaande verkeersminuten tijdens de referentieperiode over de drie momenten op basis van de volgende limieten: maandag tot vrijdag overdag = van 8 tot 18 uur; maandag tot vrijdag 's avonds = van 18 tot 8 uur; weekend = van zaterdag 0 uur tot zondag 24 uur (wettelijke feestdagen worden gelijkgesteld aan weekends). In de grensgevallen waarbij oproepen in twee momenten vallen, bepaalt het ogenblik van aanvang van de oproep in welk moment de betreffende oproep wordt gerangschikt. Deze verdeling van de uitgaande verkeersminuten wordt door de operator gedaan voor alle nationale oproepen (naar vaste en mobiele nummers) enerzijds en, eventueel voor de internationale oproepen naar het buitenland anderzijds: voor beide soorten van verkeer (nationaal en internationaal), bepaalt de operator dus het eerste moment, het tweede moment en het derde moment, in dalende volgorde van de overstemmende percentages van minuten.
- c. Om de selectie te bepalen van de momenten die moeten worden vermeld in de tabel die het gebruikspatroon van de klant beschrijft, past de operator de volgende criteria toe: (1) als het quotiënt van het percentage minuten van het eerste moment en van het percentage minuten van het tweede moment groter is dan of gelijk aan [1,5], vermeldt hij in de tabel de naam van het eerste moment; (2) als het vorige quotiënt kleiner is dan [1,5] en het quotiënt van de som van de percentages van minuten in de twee eerste momenten en het percentage van minuten van het derde moment groter is dan of gelijk aan [3], vermeldt hij in de tabel de naam van de combinatie die overeenstemt met deze eerste twee momenten; (3) is er niet voldaan aan een van de voorwaarden vermeld in de punten (1) en (2) hierboven, vermeldt hij in de tabel de keuzemogelijkheid "op elk tijdstip".



## 6.3. Vaste telefonie

### 6.3.1. Opmaak van de informatiefiche

Overeenkomstig hetgeen hieronder wordt vastgelegd in 6.1 en 6.2. zet de operator de volgende informatiefiche op de klantenpagina van zijn website, naar behoren ingevuld met de informatie met betrekking tot het specifieke gebruikspatroon van de klant gedurende de referentieperiode.

Gebruikspatroon voor vaste telefonie				
Postnummer				
Wanneer gebruikt u uw telefoon het meest voor nationale gesprekken?				
Hoeveel minuten per maand belt u naar vaste nationale nummers?				
Naar welke vaste-telefonieoperator belt u het vaakst?				
Percentage gesprekken naar die operator?				
Hoeveel minuten per maand belt u naar mobiele nationale nummers?				
Naar welke mobiele operator belt u het vaakst?				
Percentage gesprekken naar die operator?				
Belt u naar internationale bestemmingen?		JA <input type="checkbox"/> NEE <input type="checkbox"/>		
Wanneer gebruikt u uw telefoon het meest voor internationale gesprekken?				
Land nr. 1		<input type="checkbox"/> Vast	Minuten per maand	
		<input type="checkbox"/> Mobiel		
Land nr. 2		<input type="checkbox"/> Vast	Minuten per maand	
		<input type="checkbox"/> Mobiel		
Land nr. 3		<input type="checkbox"/> Vast	Minuten per maand	
		<input type="checkbox"/> Mobiel		

--	--	--	--

### 6.3.2. Methode voor het invullen van de informatiefiche

De betrokken operatoren moeten op grond van een analyse van het gebruikspatroon tijdens de referentieperiode, overeenkomstig hetgeen hieronder wordt bepaald in 6.1 en 6.2, de bovenstaande tabel invullen en daarbij als volgt te werk gaan:

- a. **Postnummer:** postnummer van de huidige plaats van aansluiting van de klant;
- b. **Voorkeurmoment voor nationale oproepen:** uitgaande van het gedetailleerde gebruik van de klant gedurende de referentieperiode, bepaalt de operator het voorkeurmoment of de voorkeurmomenten voor de nationale oproepen op grond van de methode die is vastgesteld in deel 0;
- c. **Minuten naar nationale vaste nummers:** de operator vermeldt het totale aantal belminuten die uitgaan van de klant naar nationale vaste nummers tijdens de referentieperiode;
- d. **Vaakst gebelde vaste operator:** de operator bepaalt de percentages van belminuten naar alle vaste operatoren van wie de nummers door de klant worden gebeld in de loop van de referentieperiode. Bereikt het percentage belminuten naar de eerste operator (d.i. de vaakst gebelde vaste operator) minstens [50%], dan vermeldt hij de naam van deze operator in de tabel van de klant;
- e. **Percentage oproepen naar de vaakst gebelde vaste operator:** indien de operator overeenkomstig het voorgaande punt de naam heeft kunnen bepalen van de vaste operator die het vaakst door de klant wordt gebeld, vermeldt hij het percentage belminuten naar de nummers van deze operator (ten minste 50%);
- f. **Minuten naar nationale mobiele nummers:** de operator vermeldt het totale aantal belminuten die uitgaan van de klant naar nationale mobiele nummers tijdens de referentieperiode;
- g. **Vaakst gebelde mobiele operator:** de operator bepaalt de percentages van belminuten naar alle mobiele operatoren van wie nummers door de klant worden gebeld in de loop van de referentieperiode. Bereikt het percentage belminuten naar de eerste operator (d.i. de vaakst gebelde mobiele operator) minstens [50%], dan vermeldt hij de naam van deze operator in de tabel van de klant;
- h. **Percentage oproepen naar de vaakst gebelde mobiele operator:** indien de operator overeenkomstig het voorgaande punt de naam heeft kunnen bepalen van de mobiele operator die het vaakst door de klant wordt gebeld, vermeldt hij het percentage belminuten naar de nummers van deze operator (ten minste 50%);

- i. **Internationale oproepen:** naargelang de klant tijdens de referentieperiode al dan niet ten minste één keer internationaal heeft gebeld, vinkt de operator het vakje JA of NEE aan. Als de klant tijdens de referentieperiode niet internationaal heeft gebeld, moeten de delen j en k hieronder in de tabel niet worden weergegeven op de klantenpagina;
- j. **Voorkeurmoment voor internationale oproepen:** uitgaande van het gedetailleerde gebruik van de klant gedurende de referentieperiode, bepaalt de operator het voorkeurmoment of de voorkeurmomenten voor de internationale oproepen op grond van de methode die is vastgesteld in deel 0;
- k. **Gebelde landen en aantal minuten per maand:** als de klant in de referentieperiode één keer of meer naar het buitenland heeft gebeld, voegt de operator in de tabel evenveel regels toe als het aantal verschillende landen waar de klant naar gebeld heeft, en vermeldt hij op elk van die regels de officiële naam van het land in kwestie en het overeenstemmende aantal belminuten die van de klant uitgaan naar dat land gedurende de referentieperiode; daarbij wordt een onderscheid gemaakt tussen oproepen naar vaste nummers en oproepen naar mobiele nummers.

## 6.4. Mobiele diensten

### 6.4.1. Opmaak van de informatiefiche

De operator zet overeenkomstig hetgeen hieronder wordt vastgelegd in 6.1 en 6.2. de volgende informatiefiche op de klantenpagina van zijn website, naar behoren ingevuld met de informatie met betrekking tot het specifieke gebruikspatroon van de klant gedurende de referentieperiode.

Gebruikspatroon voor mobiele diensten				
Wanneer gebruikt u uw telefoon het vaakst?				
Hoeveel minuten per maand gebruikt u?				
Hoeveel percent van uw belminuten is bestemd voor andere mobiele netwerken?				
Naar welke mobiele operator belt u het vaakst?				
Percentage gesprekken naar die operator?				
Belt u naar internationale bestemmingen?			JA <input type="checkbox"/> NEE <input type="checkbox"/>	
Wanneer gebruikt u uw telefoon het meest voor internationale gesprekken?				
Land nr. 1		<input type="checkbox"/> Vast	Minuten per maand	

		<input type="checkbox"/> Mobiel		
Land nr. 2		<input type="checkbox"/> Vast	Minuten per maand	
		<input type="checkbox"/> Mobiel		
Land nr. 3		<input type="checkbox"/> Vast	Minuten per maand	
		<input type="checkbox"/> Mobiel		
Dienst sms-berichten per maand				
Dienst mms-berichten per maand				
Datadienst – MB per maand				

#### 6.4.2. Methode voor het invullen van de informatiefiche

De betrokken operatoren moeten op grond van een analyse van het gebruikspatroon tijdens de referentieperiode, overeenkomstig hetgeen hieronder wordt bepaald in 6.1 en 6.2, de bovenstaande informatie invullen en daarbij als volgt te werk gaan:

- a. **Voorkeurmoment voor nationale oproepen:** uitgaande van het gedetailleerde gebruik van de klant gedurende de referentieperiode bepaalt de operator het voorkeurmoment of de voorkeurmomenten voor de nationale oproepen op grond van de methode die is vastgesteld in deel 0;
- b. **Aantal nationale minuten:** de operator vermeldt het totale aantal belminuten die van de klant uitgaan naar vaste of mobiele, nationale nummers tijdens de referentieperiode;
- c. **Percentage minuten naar mobiele telefoons:** de operator vermeldt tegenover het aantal minuten uit het vorige punt, het percentage van deze minuten die uitgaan naar mobiele nummers;
- d. **Vaakst gebelde mobiele operator:** de operator bepaalt de percentages van belminuten naar alle mobiele operatoren van wie nummers door de klant worden gebeld in de loop van de referentieperiode. Bereikt het percentage belminuten naar de eerste operator (d.i. de vaakst gebelde mobiele operator) minstens [50%] van het totaal van de minuten die uitgaan naar deze mobiele nummers, dan vermeldt hij de naam van deze operator in de tabel van de klant;
- e. **Percentage oproepen naar de vaakst gebelde mobiele operator:** indien de operator overeenkomstig het voorgaande punt de naam heeft kunnen bepalen van de mobiele

operator die het vaakst door de klant wordt gebeld, vermeldt hij het percentage belminuten naar de nummers van deze operator (ten minste 50%);

- f. **Internationale oproepen:** naargelang de klant tijdens de referentieperiode al dan niet ten minste één keer internationaal heeft gebeld, vinkt de operator het vakje JA of NEE aan. Als de klant tijdens de referentieperiode niet internationaal heeft gebeld, moeten de delen g en h hieronder in de tabel niet worden weergegeven op de klantenpagina;
- g. **Voorkeurmoment voor internationale oproepen:** uitgaande van het gedetailleerde gebruik van de klant gedurende de referentieperiode, bepaalt de operator het voorkeurmoment of de voorkeurmomenten voor de internationale oproepen op grond van de methode die is vastgesteld in deel 0;
- h. **Gebelde landen en aantal minuten per maand:** als de klant in de referentieperiode één keer of meer naar het buitenland heeft gebeld, voegt de operator in de tabel evenveel regels toe als het aantal verschillende landen waar de klant naar gebeld heeft, en vermeldt hij op elk van die regels de officiële naam van het land in kwestie en het overeenstemmende aantal belminuten die van de klant uitgaan naar dat land gedurende de referentieperiode; daarbij wordt een onderscheid gemaakt tussen oproepen naar vaste nummers en oproepen naar mobiele nummers;
- i. **Sms-berichten:** de operator vermeldt het totale aantal nationale en internationale sms-berichten, die tijdens de referentieperiode verzonden zijn;
- j. **Mms-berichten:** de operator vermeldt het totale aantal nationale en internationale mms-berichten, die tijdens de referentieperiode verzonden zijn;
- k. **Data:** de operator vermeldt het totale datavolume, uitgedrukt in megabyte, dat tijdens de referentieperiode ontvangen is (“download”).

## 6.5. Breedbandinternettoegang

### 6.5.1. Opmaak van de informatiefiche

De operator zet overeenkomstig hetgeen hieronder wordt vastgelegd in 6.1 en 6.2. de volgende informatiefiche op de klantenpagina van zijn website, naar behoren ingevuld met de informatie met betrekking tot het specifieke gebruikspatroon van de klant gedurende de referentieperiode.

Gebruikspatroon voor breedbandinternettoegang	
Postnummer	
Maandelijks volume (download) in GB	
Aantal dagen gebruik per maand (enkel voor mobiel internet)	

### 6.5.2. Methode voor het invullen van de informatiefiche

De betrokken operatoren moeten op grond van een analyse van het gebruikspatroon tijdens de referentieperiode, overeenkomstig hetgeen hieronder wordt bepaald in 6.1 en 6.2, de bovenstaande informatie invullen en daarbij als volgt te werk gaan:

- a. **Postnummer:** in het geval van een tariefplan voor vast internet, de postcode van de huidige plaats van aansluiting van de klant;
- b. **Maandelijks downloadvolume:** de operator vermeldt het volume, uitgedrukt in GB, van gedownloade data (“download”) op maandbasis;
- c. **Aantal dagen gebruik per maand:** in geval van tariefplannen voor mobiel internet vermeldt de operator het aantal dagen per maand waarop de klant met zijn mobiele eindtoestel met het internet is verbonden.

## 7. DATUM VAN INWERKINGTREDING EN EVENTUELE AANPASSINGEN

Dit besluit treedt in werking 9 maanden na de publicatie ervan.

Na afloop van deze termijn van 9 maanden moeten de informaticasystemen met inbegrip van de websites van de operatoren voldoen aan de vereisten van dit besluit.

Bij deze termijn van 9 maanden moet evenwel ook rekening worden gehouden met de tijdsperiode die in beslag zal worden genomen door de consultatie en door de verdere afhandeling van deze tekst voor de publicatie zoals beschreven in onderdeel 4 van dit besluit. Aangenomen kan worden dat tussen het begin van de consultatie en de publicatie van het besluit 3 à 4 maanden zullen verlopen.

Voorgaande impliceert dat operatoren zullen beschikken over ongeveer een jaar om hun informaticasystemen af te stemmen op de vereisten van dit besluit.

Het besluit van de Raad van het BIPT van 14 oktober 2009 betreffende de beschikbaarstelling van informatie waarmee de consumenten een onafhankelijk oordeel kunnen vormen over de kosten van alternatieve gebruiksplannen vervalt op de dag van de inwerkingtreding van onderhavig besluit.

Het BIPT levert constant inspanningen om de gebruikersinterfaces van het tariefvergelijkingprogramma te verbeteren. De oorspronkelijke versie van dit besluit zorgt voor de compatibiliteit van de inlichtingen die aan de klanten op de klantenpagina moeten worden verstrekt, met de configuratie van het vergelijkingsprogramma op [DATUM]. Telkens wanneer het BIPT aanpassingen zal aanbrengen aan de gebruikersinterfaces van het tariefvergelijkingprogramma zal dit besluit, indien nodig, zelf een addendum krijgen.

## 8. KENNISGEVING EN PUBLICATIE VAN HET BESLUIT

Het BIPT publiceert onderhavig besluit op zijn website.

Alle betrokken operatoren zullen per mailbericht van de publicatie op de hoogte worden gesteld.

## 9. BEROEPSMOGELIJKHEDEN

Overeenkomstig de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om tegen dit besluit beroep in te stellen bij het hof van beroep van Brussel, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van nietigheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.

Het verzoekschrift wordt ingediend op de griffie van het gerecht in hoger beroep in zoveel exemplaren als er betrokken partijen zijn. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen van artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector.

Axel Desmedt  
Lid van de Raad

Charles Cuvelliez  
Lid van de Raad

Catherine Rutten  
Lid van de Raad

Luc Hindryckx  
Voorzitter van de Raad