

Openbare bevraging betreffende de duurzame ophaling en bezorging

Hoe kunt u reageren op dit document?

Tot 22 augustus 2022
Enkel via e-mail naar consultation.sg@bipt.be
Met de referentie CONSULT-2022-D6

Aanspreekpunt: Özhan Zurel, Adviseur (+32 2 226 87 25)

Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden naar het opgegeven adres.

Voeg dit [formulier als eerste blad](#) bij uw antwoord a.u.b.

Uw opmerkingen zouden moeten verwijzen naar de paragrafen en/of tekstgedeelten waarop ze betrekking hebben en duidelijk aangeven wat vertrouwelijk is.

INHOUDSOPGAVE

1. Context.....	3
2. Maatregelen om de duurzaamheid van de ophaling en bezorging in het kader van e-commerce te verbeteren.....	3
3. Belemmeringen om de duurzaamheid van de ophaling en bezorging in het kader van e-commerce te verbeteren.....	4
4. Mogelijke doelstellingen en acties.....	5

1. Context

1. Consumenten en ondernemingen bestellen steeds vaker online, wat in België deze voorbije jaren geleid heeft tot een toename van de bezorging van pakketten afkomstig uit e-commerce. Zo bleek uit het observatorium van de markt voor postactiviteiten in België dat het BIPT in 2021 heeft opgesteld.¹ Bovendien heeft de pandemie deze ontwikkeling behoorlijk versneld.
2. Deze groei stelt de Belgische consument, ondernemingen, de aanbieders van bezorgdiensten, onlineretailers en de maatschappij in het algemeen voor uitdagingen. Ze brengt een hevige openbare discussie teweeg over de impact die het toenemende verkeer in verband met de bezorging in de Belgische steden en gemeenschappen heeft op het milieu en het klimaat. Terwijl iedereen het erover eens is dat het algemene doel bestaat in het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen en luchtvervuilers, duren de identificatie van de meest gepaste maatregelen en de daarmee gepaard gaande discussie voort.
3. Deze bevraging is een onderdeel van een studie betreffende de postale aspecten van e-commerce die het BIPT heeft gelanceerd in mei 2022 en die ook milieuaspecten van de eerste en de laatste kilometer behandelt. Deze bevraging beoogt de standpunten te verzamelen en voorstellen te krijgen in verband met de volgende vraag: "Hoe zou de bezorging van e-commercezendingen in België ecologisch duurzamer kunnen gemaakt worden?". Deze bevraging is een opportuniteit voor stakeholders om de regering en het BIPT in te lichten over bestaande maatregelen en initiatieven en in het bijzonder over belemmeringen om de duurzaamheid van het vervoer tijdens de laatste kilometer te verbeteren. De toename van onlineaankopen door consumenten en ondernemingen heeft deze voorbije jaren gezorgd voor een boom van de e-commerce en pakketbezorging in België, zoals blijkt uit de editie 2021 van het observatorium van de postmarkt in België van het BIPT.

2. Maatregelen om de duurzaamheid van de ophaling en bezorging in het kader van e-commerce te verbeteren

4. De vragen in dit deel zijn bedoeld om een overzicht te vormen van de stand van zaken. Respondenten die reeds maatregelen hebben ingevoerd om de impact van de ophalings- en bezorgactiviteiten in het kader van e-commerce op het milieu te beperken of dat van plan zijn te doen, zouden hun inspanningen moeten beschrijven en zoveel mogelijk details moeten geven als nodig om de reikwijdte en impact van de voorgestelde maatregelen te begrijpen. Deze vragen zijn gericht aan alle stakeholders, en in het bijzonder de aanbieders van pakketbezorgdiensten en postdiensten, onlineretailers, bestelhuisdienstverleners en gemeenten.
 - 4.1 Welke maatregelen om de duurzaamheid van ophaling en bezorging in het kader van e-commerce te verbeteren heeft uw instantie reeds ingevoerd?
 - 4.2 Welke maatregelen bent u van plan in te voeren voor eind 2023?
 - 4.3 Welke maatregelen werden ingevoerd om de milieu-impact van retours van e-commercezendingen te beperken?

¹ Mededeling van 26 oktober 2021 betreffende het observatorium van de markt voor postactiviteiten in België voor 2020

4.4 Wat zijn de belangrijkste incentives of drijfveren om de hierboven beschreven maatregelen in te voeren?

3. Belemmeringen om de duurzaamheid van de ophaling en bezorging in het kader van e-commerce te verbeteren

5. De vragen in dit deel zijn bedoeld om de obstakels te identificeren voor de invoering van maatregelen die de klimaat- en milieu-impact zouden verlagen. Gelieve te specificeren welke wettelijke, financiële, technologische of administratieve belemmeringen er zijn voor een meer duurzame ophaling en bezorging van e-commercezendingen. Duid de prioriteiten aan en geef voorbeelden.

5.1 **Voornaamste belemmeringen:** Wat zijn naar uw mening de grootste belemmeringen om de ophaling en bezorging van e-commercezendingen in België te verduurzamen? (Bijv. administratieve, juridische, economische, financiële of technologische belemmeringen, verwachtingen van de klant/aan de vraagzijde, sociale obstakels, of andere). Gelieve aan te duiden welke belemmeringen prioritair zouden moeten worden verholpen.

5.2 **Transparantie:** Zijn onlinereetailers (als afzenders van e-commercepakjes) en e-commerceklanten (ondernemingen en consumenten als ontvangers van e-commercezendingen) voldoende geïnformeerd over de milieu-impact van de bezorging van e-commercepakjes? Gelieve uw antwoord toe te lichten.

5.3 Verwachtingen van de gebruikers:

5.3.1 Zorgen de verwachtingen van de afzenders van e-commercezendingen inzake het niveau van prijzen of dienstkwaliteit voor obstakels om de duurzaamheid van de bezorging van e-commercezendingen te verhogen? In welke mate zouden afzenders van e-commercezendingen bereid zijn om veranderingen in de niveaus van de prijzen en dienstkwaliteit te aanvaarden voor duurzame diensten? Welke incentives/maatregelen zouden hun keuzes kunnen beïnvloeden in de richting van duurzamere bezorg- en retourdiensten?

5.3.2 Zorgen de verwachtingen van ontvangers van e-commercezendingen (consumenten, ondernemingen) inzake het niveau van prijzen of dienstkwaliteit voor obstakels om de duurzaamheid van de bezorging van e-commercezendingen te verhogen? In welke mate zouden ontvangers van e-commercezendingen bereid zijn om veranderingen in de niveaus van de prijzen en dienstkwaliteit te aanvaarden voor duurzame diensten? Welke incentives/maatregelen zouden hun keuzes kunnen beïnvloeden in de richting van duurzamere bezorg- en retourdiensten?

5.4 **Transporttechnologieën:** Hebben aanbieders van pakket- of bezorgdiensten voldoende en gemakkelijke toegang tot (transport)technologieën die de uitstoot over de eerste en laatste kilometer beduidend zouden verlagen? Specificeer de belemmeringen om te investeren in deze technologieën en ze te gebruiken.

- 5.5 **De benodigde infrastructuur om milieuvriendelijke technologieën te gebruiken:** Is de noodzakelijke infrastructuur om deze technologieën te gebruiken beschikbaar op een nationale schaal (bijv. laadpalen)? Gelieve uw antwoord toe te lichten.
- 5.6 **Meer gespreide infrastructuur voor ophaling en bezorging:** Naast de infrastructuur om duurzame transporttechnologieën te gebruiken, zouden ook andere infrastructuurelementen voor ophaling en bezorging zoals stadshubs of mobiele depots, nuttig kunnen zijn om de duurzaamheid van ophaling en bezorging in het kader van e-commerce te verbeteren. Deze elementen zouden exclusief door één exploitant of gezamenlijk door verscheidene exploitanten kunnen gebruikt worden. Zijn er belemmeringen die de operatoren (ver)hinderen bij het invoeren van dergelijke elementen of het gebruik ervan (exclusief en/of samen)?
- 5.7 **Infrastructuur voor bezorging buitenshuis:** Alternatieven voor bezorging aan de deur zoals pakjesbussen, click-en-collect, of bezorging in pakjeswinkels zouden nuttig kunnen zijn om de duurzaamheid van de ophaling en bezorging in het kader van e-commerce te verhogen. Zijn er belemmeringen die de operatoren (ver)hinderen bij het invoeren van dergelijke elementen of het gebruik ervan (exclusief en/of samen)?
- 5.8 **Belemmeringen voor kmo's:** Met welke specifieke uitdagingen worden kleine en middelgrote aanbieders van bezorgdiensten alsook onderaannemers van grotere bezorgers geconfronteerd om over te schakelen naar duurzamere leveringsmodi?
- 5.9 **Belemmeringen in landelijke gebieden:** Zijn er specifieke belemmeringen die een meer duurzame e-commercebezorging in landelijke gebieden in de weg staan? Hebben e-commercegebruikers in landelijke gebieden naar uw mening een andere houding of andere verwachtingen tegenover e-commercebezorging in het algemeen en tegenover duurzame bezorgopties?

4. Mogelijke doelstellingen en acties

6. In dit deel wordt gepeild naar meningen en voorstellen voor mogelijke actiegebieden. Beschrijf de impact die u verwacht indien maatregelen in deze gebieden zouden ingevoerd worden en geef de voor- en nadelen die u ziet. De vragen hieronder beogen de antwoorden te structureren op de overkoepelende vraag hoe de e-commercebezorging ecologisch kan verduurzaamd worden. Aarzel niet om andere doelstellingen of mogelijke actiegebieden toe te voegen.
- 6.1 **Transparantie verbeteren:** Het kan zijn dat postale gebruikers zoals afzenders en ontvangers niet voldoende ingelicht zijn over de CO₂-voetafdruk van bezorgopties. Meer transparantie over de milieu-impact zou een impact kunnen hebben op de keuze van postale gebruikers voor duurzame bezorgopties. Geef uw standpunt over het doel om te zorgen voor meer transparantie over de CO₂-voetafdruk van e-commercebezorging. Hoe zou voor meer transparantie kunnen gezorgd worden in de praktijk? Duid aan welke verschillende aanpakken naar uw mening gepast zouden zijn om 1) onlineretailers, 2) consumenten en ondernemingen als onlineklanten/ontvangers en 3) het publiek te informeren.

- 6.2 Een meer gespreide infrastructuur voor ophaling en bezorging promoten:** Stadshubs en mobiele depots zouden de behoefte aan zware bestelvoertuigen kunnen beperken en het gebruik van cargofietsen of emissievrije voertuigen tijdens de laatste kilometer kunnen mogelijk maken. Geef uw standpunt over het doel van het bevorderen van een meer gespreide infrastructuur voor ophaling en bezorging. Hoe zou dit soort van infrastructuur en het gebruik ervan kunnen gepromoot worden?
- 6.3 Samenwerking voor de eerste en laatste kilometer bevorderen:** Samenwerking tussen pakjesbezorgers en andere aanbieders van bezorgdiensten zou de bezettingsgraad van ophalings- en bestelvoertuigen beduidend kunnen vergroten en de CO₂-voetafdruk van pakjes en pakketten kunnen verkleinen. Geef uw standpunt over het doel om samenwerking tussen de aanbieders van bezorgdiensten aan te moedigen. Hoe zou voor meer samenwerking kunnen gezorgd worden in de praktijk?
- 6.4 Bezorging buitenshuis bevorderen:** Alternatieven voor thuislevering zoals levering in pakjesbussen of -winkels zou het aantal vruchteloze bezorgpogingen en voertuigkilometers per pakket kunnen beperken. Geef uw standpunt over het doel van het bevorderen van leveringen buitenshuis. Hoe zou dit soort van bezorginfrastructuur en het gebruik ervan kunnen gepromoot worden?
- 6.5 Regels in (lokale) regulering aanpassen en harmoniseren:** Er zouden administratieve of wettelijke belemmeringen kunnen zijn op het gewestelijk of gemeentelijk niveau die in de weg staan van de invoering van maatregelen (op nationale schaal) om de ophaling en bezorging in het kader van e-commerce te verduurzamen. Geef uw standpunt over het doel van het aanpassen of harmoniseren van administratieve procedures of wettelijke beperkingen in gebieden die u relevant vindt. Als u verschillende gebieden hebt geïdentificeerd die moeten worden aangepast, geef die dan een prioriteit.
- 6.6 De milieu-impact van retourzendingen verlagen:** E-commerceretourzendingen vergroten het pakjesvolume en de vraag naar transport. Geef uw standpunt over het doel van het verminderen van retourzendingen in het algemeen alsook van hun milieu-impact. Hoe zou hiervoor kunnen gezorgd worden in de praktijk?
- 6.7 Investerings in milieuvriendelijke voertuigen bevorderen:** Aanbieders van bezorgdiensten zouden kunnen overschakelen naar emissievrije voertuigen voor de eerste en de laatste kilometer. Geef uw standpunt over het doel van het bevorderen van investeringen in milieuvriendelijke voertuigen. Hoe zouden aanbieders van bezorgdiensten, in het bijzonder kmo's, kunnen geholpen worden om milieuvriendelijke voertuigen te gebruiken?
- 6.8 De laadinfrastructuur uitbreiden:** Elektrische voertuigen tijdens de eerste en laatste kilometer vereisen een gepaste laadinfrastructuur. Geef uw standpunt over het doel van de laadinfrastructuur uit te breiden, zowel op het openbaar domein als op de terreinen van de dienstverlener.