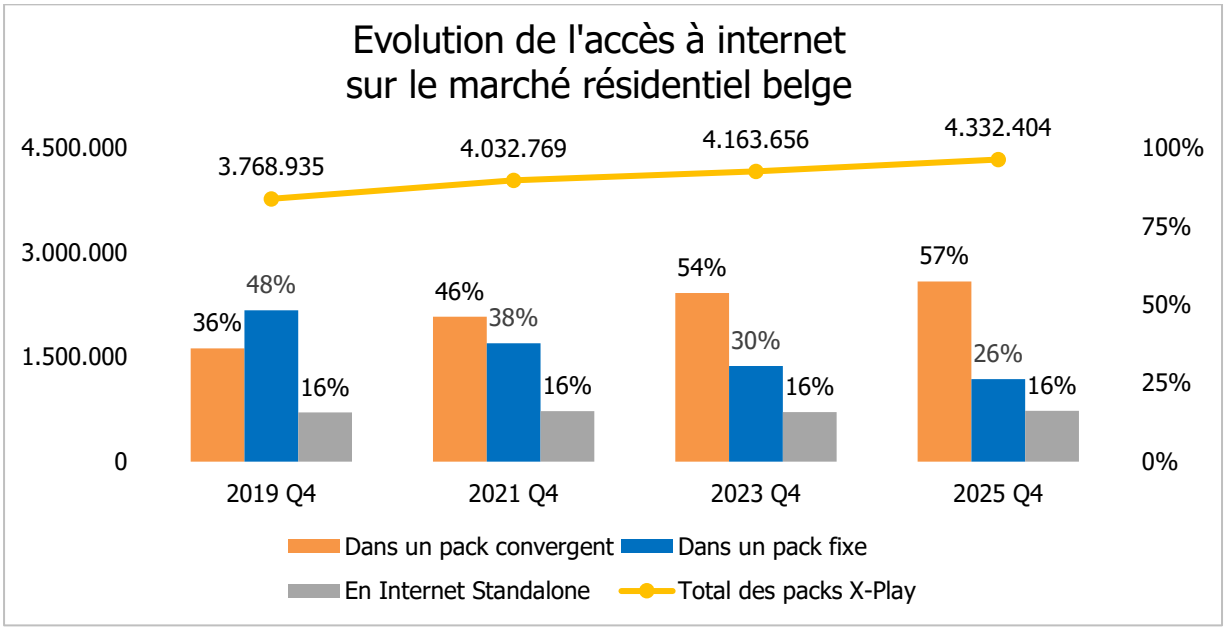
INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Adapter ses exigences à ses usages réels permet de réduire considérablement sa facture télécom

Bruxelles, le 19 novembre 2026 – Après ses études sur les prix des abonnements de télécommunications fixes et mobiles, l'IBPT s'est penché sur les offres convergentes combinant ces deux types de services. Pour ce troisième volet de ses études nationales de prix, l'IBPT a analysé les solutions proposées par les opérateurs télécoms belges à travers 15 profils de consommation. L'IBPT montre que les choix en matière de télévision (TV avec décodeur ou TV via app), de volume mobile et de vitesse Internet ont non seulement un impact sur l'éventail des solutions possibles mais surtout sur le budget. Plutôt que de subir les tendances du marché, chaque consommateur – peu importe son profil de consommation - peut devenir acteur de sa consommation en réexaminant régulièrement ses besoins réels et ainsi économiser des centaines d'euros. Prendre le temps de comparer peut vraiment faire une grande différence.

Depuis quelques années, les packs majoritairement plébiscités sont des packs convergents, c'est-à-dire des packs incluant à la fois des services fixes et mobiles. Selon le rapport statistique de l'IBPT, à la fin 2025, 57% des connexions Internet sur le marché résidentiel belge étaient en effet intégrées dans des packs convergents tandis que 26% étaient incluses dans des packs fixes et 16% étaient achetées en standalone.



Accès aux connexions Internet sur le marché résidentiel belge, 2019-25

Institut belge des services postaux et des télécommunications
Boulevard du Roi Albert II 32 Bte 10 | 1000 Bruxelles
T +32 2 226 88 88 | **E** info@ibpt.be| **www.ibpt.be**

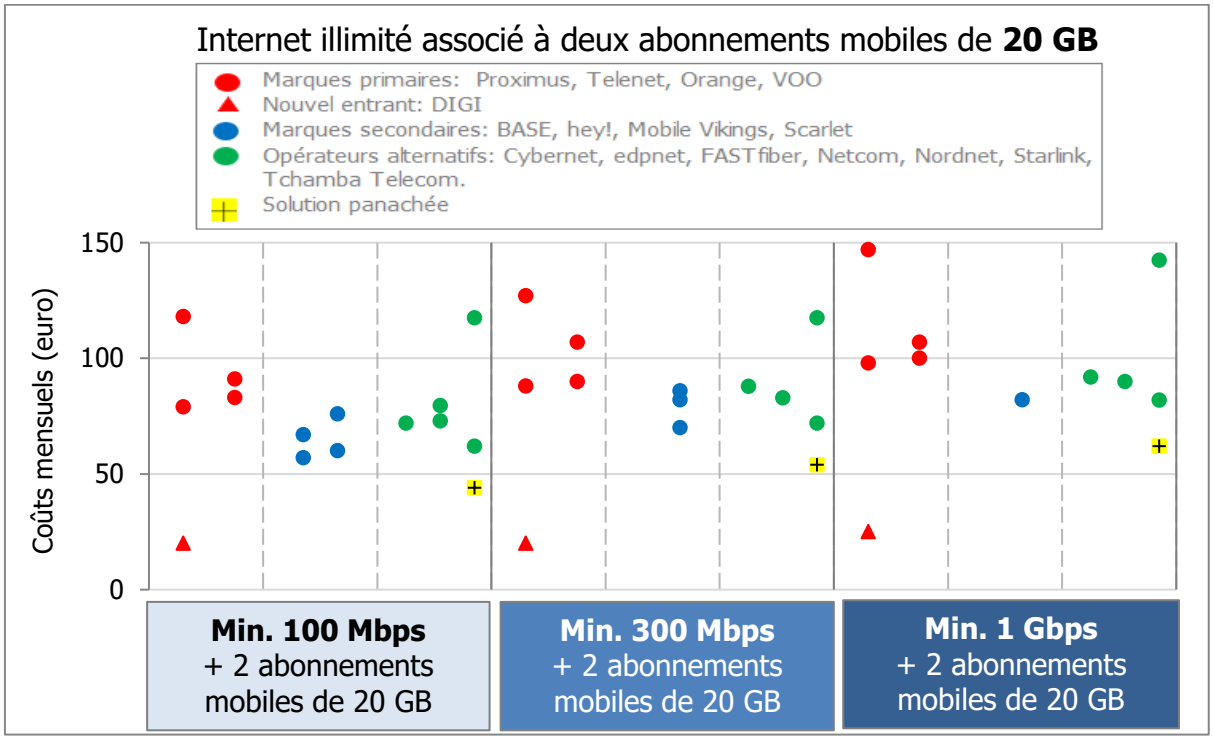
Pour comparer les prix des solutions permettant de répondre aux besoins convergents et après consultation du secteur, l'IBPT a créé 15 profils convergents. Pour chacun d'entre eux, les offres les moins chères de chaque marque y répondant en date du 01/10/2026 ont fait l'objet d'un classement dont le récapitulatif est directement accessible sur le site de l'IBPT. Y sont ajoutées la solution de DIGI dont la disponibilité est encore limitée[1] et la "solution panachée" la plus abordable disponible sur le marché.

Une solution panachée consiste à recourir à différentes marques pour les besoins fixes et mobiles afin d'élargir l'éventail des choix et d'en diminuer ainsi le coût mensuel. Recourir à une solution panachée est attractif du fait du nombre plus important d'acteurs présents sur le marché mobile standalone avec des volumes plus variés et, souvent, un moindre coût. Ceci est encore plus visible depuis l'arrivée du quatrième opérateur, celui-ci ayant impulsé une nouvelle dynamique au marché mobile dès la fin 2024.

Cette étude distingue d'une part les profils « cord-cutters » qui ne souhaitent plus d'abonnement traditionnel à la télévision mais qui, outre une connexion internet, veulent plusieurs abonnements mobiles et, d'autre part, les profils qui requièrent l'internet fixe, deux abonnements mobiles, la télévision – TV classique avec décodeur ou TV via app – avec ou sans la téléphonie fixe.

Cord-cutters

Afin d'illustrer les choix auxquels sont confrontés les cord-cutters, l'IBPT a réalisé une comparaison tarifaire basée sur les besoins suivants : deux abonnements mobiles de 20 GB et une connexion internet fixe performante, en distinguant trois vitesses.



*Coûts mensuels des solutions les moins chères données par les différentes marques et les solutions panachées répondant aux **profils 2-Play, internet illimité variable et 2 abonnements mobiles de 20 GB**, en Q4 26*

[1] Ces offres sont actuellement disponibles en tout ou en partie autour de Bruxelles, Liège et Charleroi, le déploiement de la fibre de DIGI étant en cours dans les différentes régions du pays. L'IBPT invite le consommateur intéressé par ces offres à s'informer sur leur disponibilité sur le site de DIGI : https://www.digi-belgium.be/fr/question-pour-digi-faq/digi-fibre

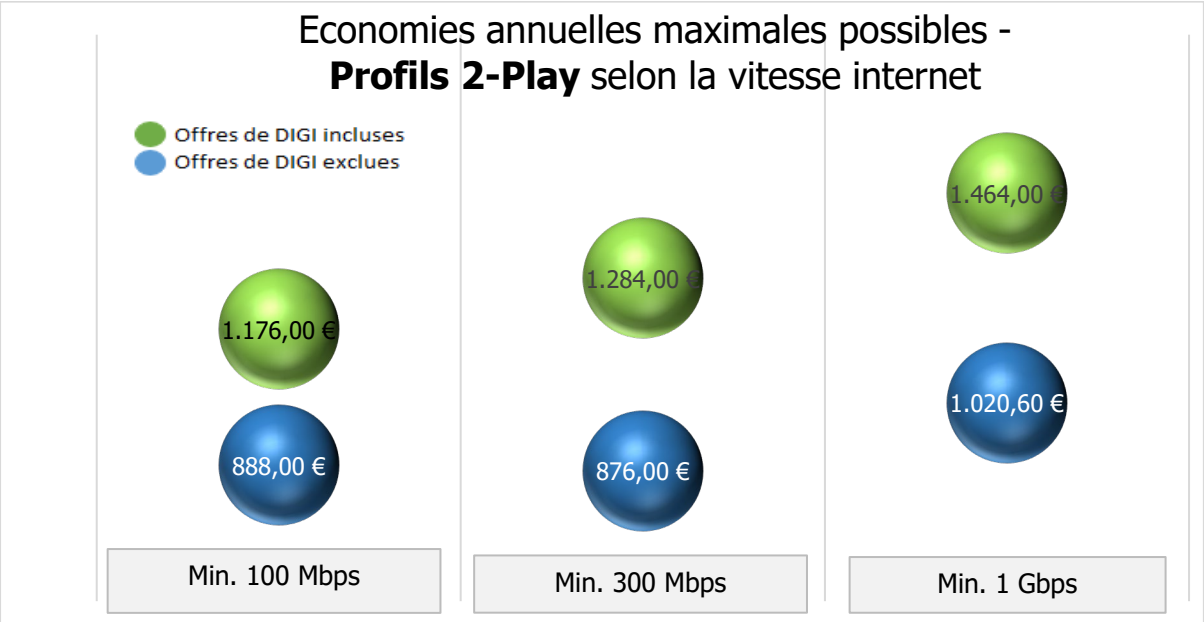
L'ensemble des marques (primaires, secondaires et alternatives) répondent à ces profils de consommation au travers de différentes technologies avec cependant une diminution du nombre d'acteurs aptes à y répondre et une certaine dispersion des offres à mesure que l'exigence de vitesse de la connexion Internet augmente (100 Mbps, 300 Mbps ou 1 Gbps).

Pour ces profils de consommation, quelle que soit la vitesse minimale exigée ce sont, en moyenne, les offres des marques secondaires qui sont financièrement les plus intéressantes et les offres des marques primaires, les moins ; les marques alternatives se situant entre ces deux types de marques. Quant aux solutions proposées par DIGI, nouvel entrant sur le marché, celles-ci ont des prix très attractifs pour les consommateurs habitant dans les villes actuellement desservies par cet opérateur. Enfin, choisir une solution panachée permet de faire d'importantes économies.

	Dépenses moyennes et nombre d'offres prises en considération[2]		
Q4 2026	Internet illimité **100 Mbps** 2*20 GB	Internet illimité **300 Mbps** 2*20 GB	Internet illimité **1 Gbps** 2*20 GB
Moyenne générale[3]	**79,60 € (13)**	**91,83 € (11)**	**104,47 (9)**
Marques primaires	92,75 € (4)	103,00 € (4)	113,00 € (4)
Marques secondaires	65,00 € (4)	79,30 € (3)	82,00 € (1)
Marques alternatives	80,75 € (5)	90,07 € (4)	101,57 € (4)
DIGI, nouvel entrant	20,00 €	20,00 €	25,00 €

*Dépenses moyennes auxquelles le consommateur est confronté pour répondre mensuellement aux besoins exigés par les **profils 2-Play - Deux abonnements mobiles de 20 GB, selon la vitesse choisie, en Q4 26***

Voici le gain annuel maximal possible en optant pour la solution la moins chère par rapport à la dépense qui serait engagée en optant pour la solution la plus chère du classement, solutions panachées incluses :



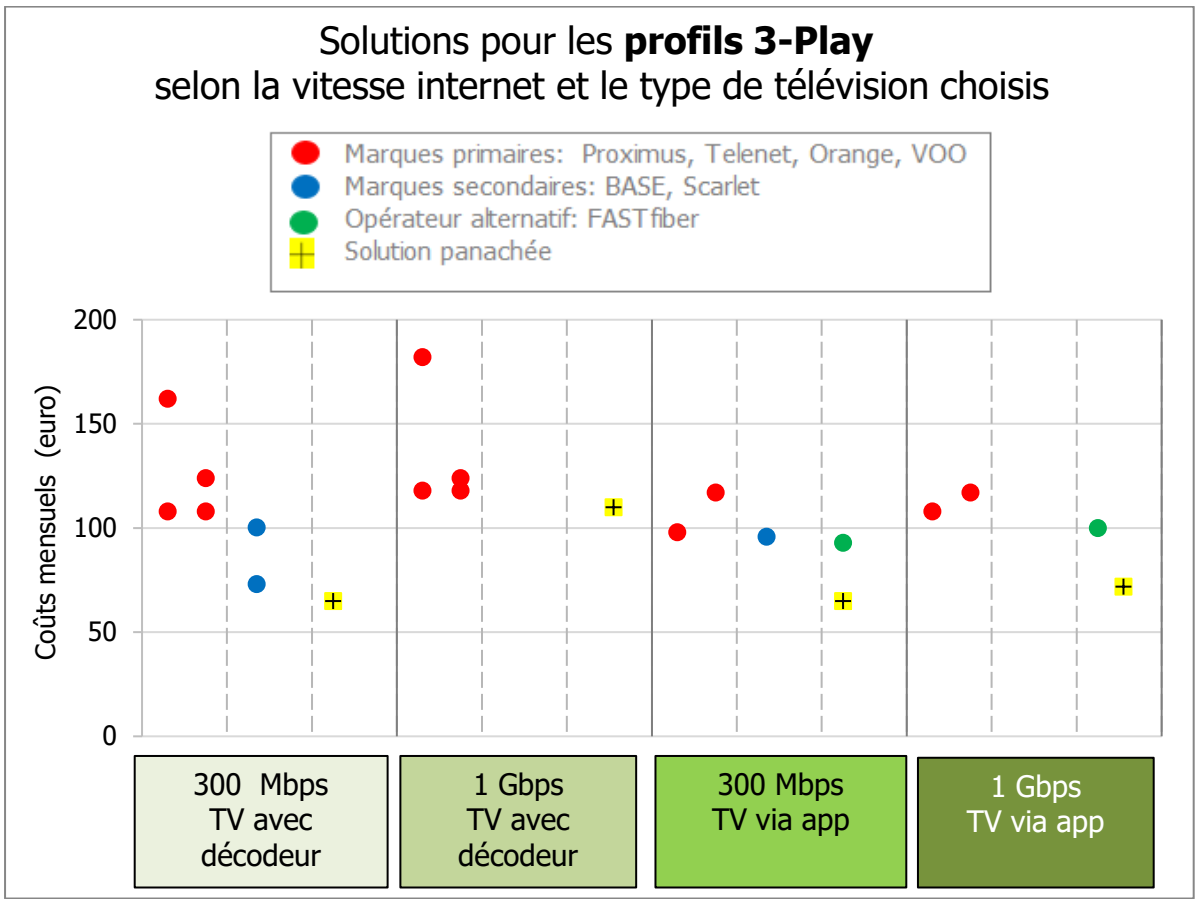
*Economies annuelles maximales possibles pour les **besoins 2-Play ,***
deux abonnements mobiles de 20 GB, selon la vitesse choisie, en Q4 2026

[2] Le chiffre entre parenthèses correspond au nombre de marques pris en compte dans le calcul de la moyenne.
[3] En dehors des coûts mensuels des plans de DIGI, eu égard à sa faible couverture actuelle.

Profils de consommation incluant la télévision

A l'exception de FASTfiber (pour l'option TV via app), seuls les 4 opérateurs primaires historiques (Orange, Proximus, Telenet et VOO) et 2 marques secondaires (BASE et Scarlet) répondent aux besoins convergents de **3 services télécoms** (Internet fixe + 2 abonnements mobiles + TV avec décodeur ou via app), que l'exigence de vitesse internet soit de minimum 300 Mbps ou de minimum 1 Gbps.

Ceci s'explique d'une part par le fait que les vitesses commerciales maximales des marques alternatives dépendent des accords wholesale signés avec les marques primaires dont ils utilisent l'infrastructure fixe et, d'autre part, parce que les opérateurs alternatifs développent uniquement des solutions de type TV via app. En ce qui concerne les marques secondaires, aucune d'entre elles n'offre actuellement simultanément la télévision et la vitesse d'1 Gbps.



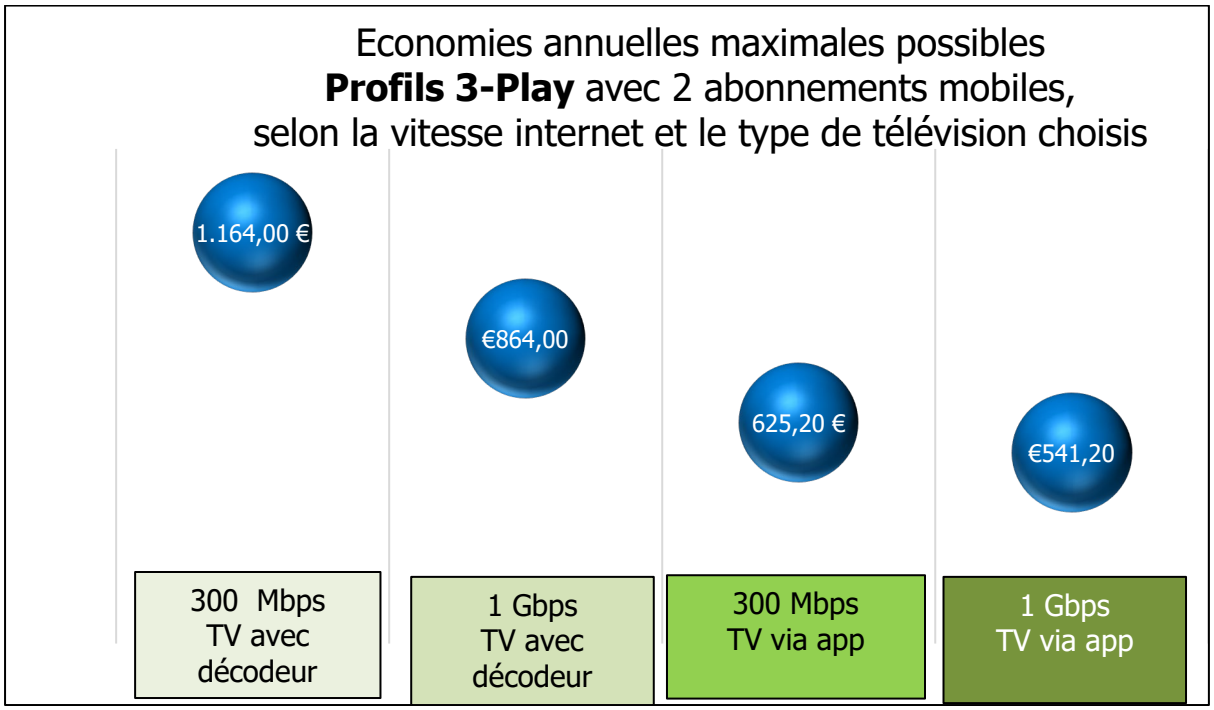
Coûts mensuels des solutions les moins chères données par les différentes marques et les solutions panachées répondant aux ***profils 3-Play, 2 abonnements de 20 GB, selon la vitesse internet et le type de télévision choisis,*** *en Q4 2026*

Quelle que soit l'option choisie en matière de vitesse (300 Mbps ou 1 Gbps) et de télévision (TV classique avec décodeur ou TV via app), le panachage reste une solution (très) attractive. Lorsqu'elles sont disponibles, les solutions secondaires et alternatives sont également intéressantes pour le consommateur pour lequel le budget est prépondérant. Enfin, opter pour la télévision via app reste financièrement plus abordable. A chaque consommateur de comparer les avantages et inconvénients de chacune des ces solutions techniques et de voir si elles sont compatibles avec son mode de vie.

Q4 2026	Dépense moyenne, par catégorie de marque (en EUR)			
	Internet illimité **300 Mbps TV décodeur** 2*20GB	Internet illimité **1 Gbps TV décodeur** 2*20 GB	Internet illimité **300 Mbps TV via app** 2*20 GB	Internet illimité **1 Gbps TV via app** 2*20 GB
Moy. générale	112,55 € (6)	135,50 € (4)	100,93 € (4)	108,30 € (3)
Marques primaires	125,50 € (4)	135,50 € (4)	107,50 € (2)	112,50 € (2)
Marques secondaires	86,65 € (2)		97,80 € (1)	
Marques alternatives			92,90 € (1)	99,90 € (1)

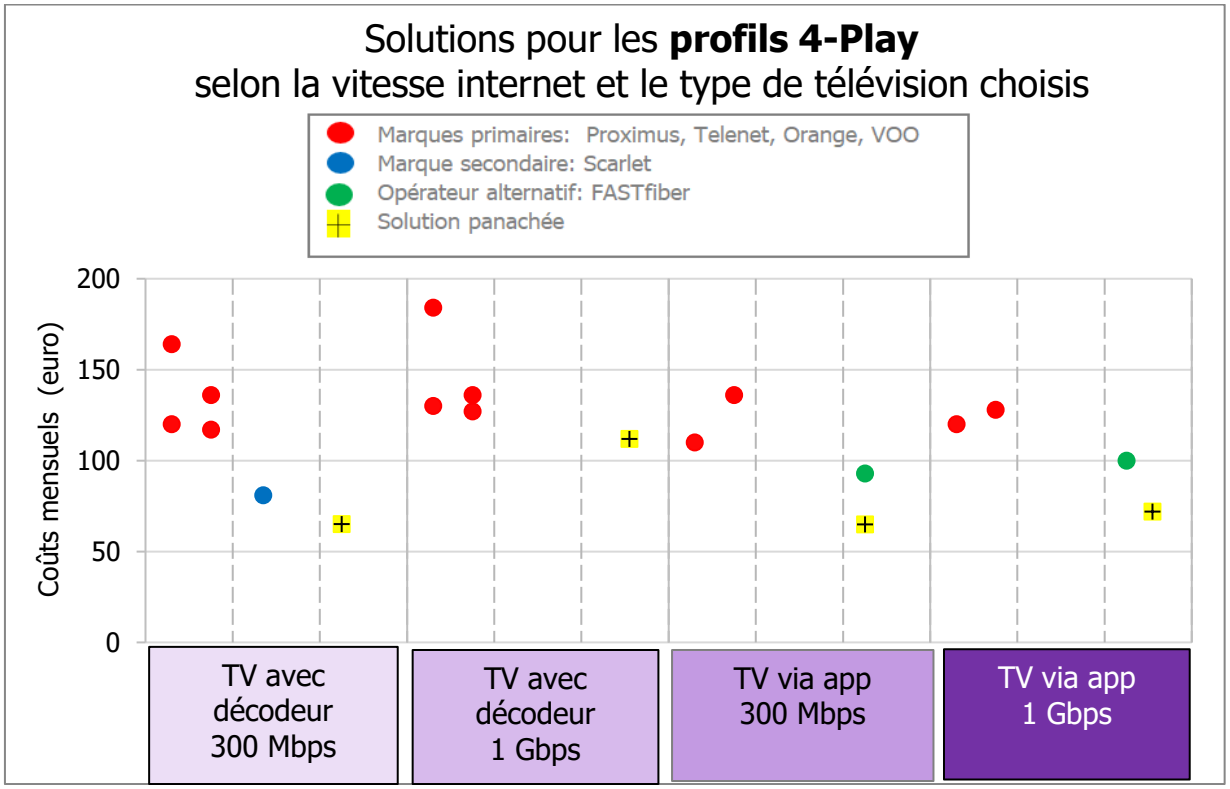
*Dépenses moyennes auxquelles le consommateur est confronté pour répondre mensuellement aux besoins exigés par les **profils 3-Play – Deux abonnements mobiles de 20 GB, selon la vitesse internet et le type de télévision choisis,** en Q4 2026*

Selon les choix effectués, les économies annuelles maximales possibles sont plus ou moins importantes comme le montre le graphe ci-dessous :



*Economies annuelles maximales possibles pour les besoins 3-Play mobile - **Deux abonnements mobiles de 20 GB, selon la vitesse internet et le type de télévision choisis, en Q4 2026***

Le passage à **4 services télécoms** diminue encore le nombre de réponses données par le marché, la téléphonie fixe n'étant plus commercialisée que par 6 marques : FASTfiber, Orange, Proximus, Scarlet, Telenet et VOO ; toutes n'offrant cependant pas les 2 types de télévision.



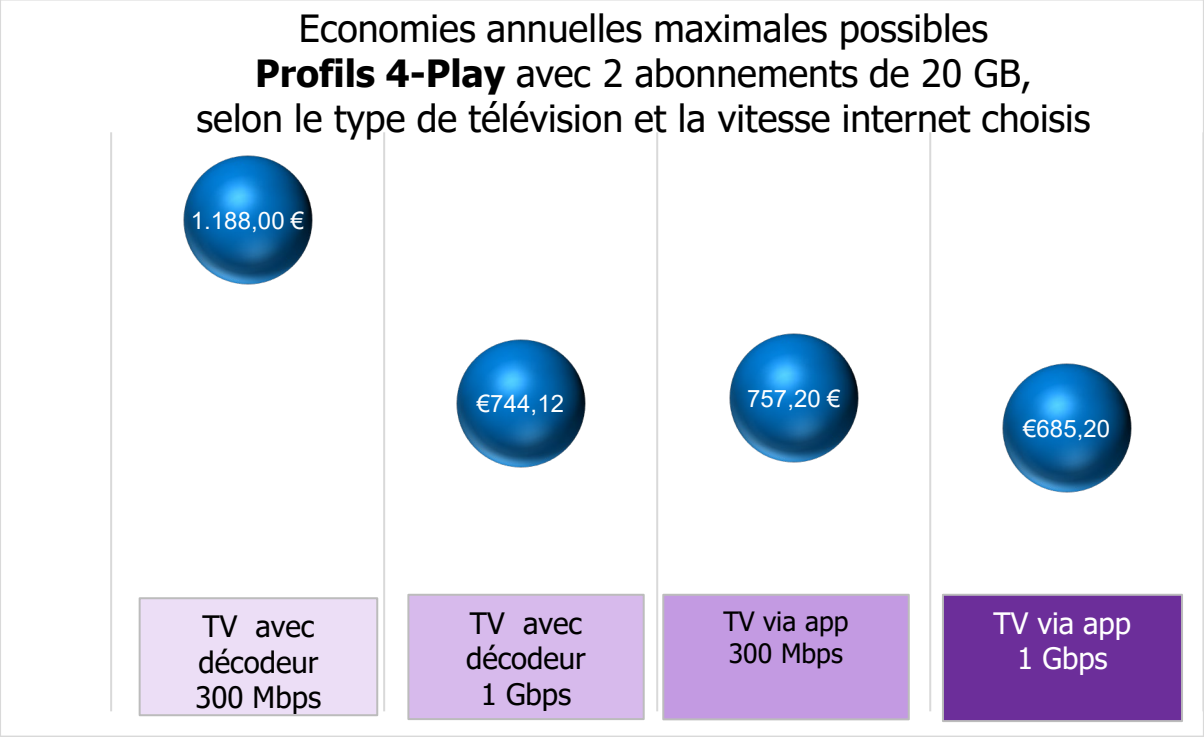
*Coûts mensuels des solutions les moins chères données par les différentes marques et les solutions panachées répondant aux **profils 4-Play, 2 abonnements de 20 GB, selon la vitesse internet et le type de télévision choisis,** en Q4 2026*

L'absence de solutions secondaires dans 3 des 4 profils impacte le budget moyen nécessaire pour répondre aux profils 4-Play.

	Dépense moyenne, par catégorie de marque (en EUR)			
Q4 2026	Internet illimité **300 Mbps TV décodeur** 2*20GB Téléphonie fixe	Internet illimité **1 Gbps TV décodeur** 2*20 GB Téléphonie fixe	Internet illimité **300 Mbps TV via app** 2*20 GB Téléphonie fixe	Internet Illimité **1 Gbps TV via app** 2*20 GB Téléphonie fixe
Moyenne générale	**123,60 € (5)**	**144,25 € (4)**	**110,30 € (3)**	**116,30 € (3)**
Marques primaires	134,25 € (4)	144,25 € (4)	119,00 € (2)	124,50 € (2)
Marques secondaires	81,00 € (1)			
Marques alternatives			92,90 € (1)	99,90 € (1)

*Dépenses moyennes auxquelles le consommateur est confronté pour répondre mensuellement aux besoins exigés par les **profils 4-Play - Deux abonnements mobiles de 20 GB et téléphonie fixe, selon la vitesse internet et le type de télévision choisis, en Q4 2026***

A nouveau, le recours aux solutions panachées permet au consommateur de réduire sensiblement sa facture télécom, comme le montre l'illustration ci-dessous.



*Economies annuelles maximales possibles pour les besoins **4-Play – Deux abonnements mobiles et téléphonie fixe, selon la vitesse internet et le type de télévision choisis, en Q4 2026***

En conclusion, le marché des télécommunications est un marché dynamique et en constante évolution. Par conséquent, le consommateur, quel que soit son profil de consommation, devrait comparer régulièrement les offres existantes sur www.meilleurtarif.be. En récupérant son profil d'utilisation récent dans son espace client (du site web de son opérateur) et en cliquant sur le bouton « meilleur tarif » spécifiquement prévu à cet effet, le consommateur est automatiquement redirigé vers cet outil en ligne qui compare ses données d'utilisation récentes avec les plans tarifaires existants sur le marché. A lui de décider si les solutions alternatives présentées lui conviennent.

Il est important de non seulement vérifier l'existence chez les autres opérateurs d'offres semblables, mais aussi d'examiner des « solutions panachées », qui répartissent les services mobiles et fixes entre différents opérateurs. Cela peut se traduire par des économies importantes. Pour faciliter cette démarche, l'IBPT a listé les opérateurs avec indication du réseau mobile ou de l'infrastructure fixe utilisés.

Dans cet exercice, il est nécessaire d'examiner les besoins, en tenant compte de divers éléments, tels que la nécessité de certains services - parfois divers et variés-, la manière dont les services sont utilisés, la volonté de regarder la télévision d'une manière différente, etc.

Bien que l'IBPT base ce classement uniquement sur le coût mensuel, le consommateur prend naturellement en considération d'autres paramètres pour analyser de façon complète l'offre qui lui convient le mieux. Pour ce faire, il pourra notamment utiliser les différents outils mis à disposition par l'IBPT (voir « liens utiles », ci-dessous).

Compte tenu de l'augmentation des volumes de données mobiles chez de nombreux d'opérateurs, il est conseillé au consommateur d'adopter un comportement proactif qui consiste à vérifier ses besoins réels et, le cas échéant, à opter pour un prix plus bas en descendant en gamme plutôt qu'être passif

et accepter de la data supplémentaire qui ne lui est pas nécessairement utile. Prendre le temps de comparer peut vraiment faire une grande différence.

LIENS UTILES

- Lien vers les pages dédiées aux résultats des 15 profils en Q4 2026 https://www.ibpt.be/utilisateurs/telephonie-internet-tv/tarifs/comparaison-nationale-2026-packs-convergents/presentation

- Lien relatif aux packs convergents https://www.ibpt.be/utilisateurs/telephonie-internet-tv/comparer-les-operateurs/comparer-les-offres/liste-des-operateurs-fixes-et-convergents

- Liens relatifs à la couverture fixe et à la fibre : https://www.ibpt-data.be/fr/projects/atlas/landline?speed=350&level=StatSec&coverType=households&bbox=242460.01387195603,6359596.441960984,753786.799028095,6711133.606755829 https://www.ibpt-data.be/fr/projects/atlas/ftth?executionState=EXECUTED_AND_PLANNED&layerPostfix=2026Q04&bbox=242460.01387195603,6359596.441960984,753786.799028095,6711133.606755829

- Lien relatif au simulateur tarifaire : www.meilleurtarif.be

- Lien vers SPF ECO : https://economie.fgov.be/fr/themes/protection-des-consommateurs/osez-comparer

Pour plus d'informations :

Jimmy Smedts | Porte-parole

Institut belge des postes et télécommunications
Boulevard du Roi Albert II 32 bte 10 | 1000 Bruxelles
T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.ibpt.be**